ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЗВОРНИКА

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА**
**ГРАДА ЗВОРНИКА**

Ул. Светог Саве 7, 75 400 Зворник, Тел/факс: +387 0 56-210-184, e-mail:tooz@teol.net, web:zvornikturizam.org

# ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ ЗА 2025. годину

Зворник, новембар 2024.

**Увод**

Програм рада са финансијским планом Туристичке организације града Зворника (у даљем тексту ТОГЗ) за 2025. годину предвиђа активности које треба да допринесу ефикаснијој промоцији Зворника као туристичке дестинације и које треба да подстакну развој туризма на подручју наше локалне заједнице, а све у циљу бољег позиционирања града на домаћем и иностраном туристичком тржишту и повећања броја остварених туристичких долазака и ноћења. Планиране активности су усклађене са Законом о туризму Републике Српске (Службени гласник Републике Српске број 45/17 и 16/23), Стратегијом развоја туризма Републике Српске за период 2021-2027, као и Стратегијом интегрисаног развоја града Зворника 2018-2027.

На основу Закона о туризму (Службени гласник 45/17, 16/23) туристичке организације представљају јавне установе које је основала Република Српска или јединица локалне самоуправе, а које обављају јавну службу у области промоције и унапређивања туризма, док су према истом Закону приходи туристичких организација јединице локалне самоуправе: приходи из буџета оснивача, приходи од боравишне таксе, приходи од дјелатности из члана 66. Закона о туризму РС, донација, кредитног задужења уз сагласност оснивача и других извора. Како су средства од боравишне таксе намјенска средства која Туристичка организација користи за реализацију активности у оквиру дјелокруга рада и како Закон о боравишној такси (Службени гласник РС 78/11 и 106/15) забрањује коришћење истих на трошкове плата запослених и осталих надокнада, као и за материјалне трошкове неопходно је да се ти трошкови предвиде из буџета Оснивача. Трошкови који су везани за рад и спровођење активности из дјелокруга рада Туристичка организација града Зворника обезбеђује из прилива средства од боравишне таксе и осталих законом дозвољених прихода.

Програм рада ТОГЗ-а за 2025. годину у погледу процјене финансијске конструкције расположивих средстава за спровођење планираних активности, урађен је на основу остварених прихода од боравишне таксе у 2024, те праћења кретања прихода по овом основу у претходним годинама. Иако је за Зворник примјећен тренд пада прихода од боравишне таксе могу се планирати средства на истом нивоу као и за 2024. годину, с обзиром да се Законом о измјенама и допунама закона о боравишној такси предвиђа укидање паушалног плаћања боравишне таксе од 01.01.2025. године, а из ресорног министарства је најављена и интензивнија сарадња са надлежним инспекцијама које имају за циљ сузбијање рада на црно. Све претходно наведено има за циљ повећање прихода по основу боравишне таксе те се очекује да се овим мјерама заустави тренд пада прихода боравишне таксе. Дакле, оквиран буџет за 2025. годину по том основу ће износити 25.000 КМ, а средства ће бити искоришћена за сајамске и манифестационе активности, промотивни материјал и остале активности које доприносе промоцији и унапређењу Зворника као туристичке дестинације. Новине у законској регулативи важној за боравишну таксу односе се и на могућност трошења средстава од боравишне таксе и на туристичку инфраструктуру и супраструктуру, те ће и та чињеница бити узета у обзир у оквиру овог плана.

**Циљеви**

Планиране активности у оквиру Програма рада ТОГЗ-а за 2025. годину директно су усмјерене на побољшање туристичке понуде односно унапређење садржаја на нашој дестинацији. Даље, циљ је промоција тих садржаја на домаћем и иностраном тржишту са посебним акцентом на сусједну Србију из које нам долази највећи број страних туриста. У оквиру сарадње са ТОРС-ом план је у 2025. години представити Зворник на једном сајму у региону (Љубљана), а уколико се укаже прилика и потреба, план је да Зворник учествује на најмање једном од важнијих европских сајмова које је Министарство трговине и туризма РС сврстало у приоритетне сајмове за Републику Српску.

Током 2025. године приоритет је наставити сарадњу са представницима туристичке привреде Зворника у циљу подстицања и унапређења развоја постојеће туристичке

понуде, развоја нових туристичких производе, унапређења и развоја свијести о значају туризма, као и унапређења општих услова боравка туриста.

С обзиром да је у 2024. години Градска управа Зворник формирала Радну групу за туризам која има за циљ да постојећи туристички потенцијали добију своју туристичку функцију, план је да ТОГЗ у домену свог дјелокруга рада пружи пуну подршку у спровођењу планираних активности од стране Града Зворника. План је да у сарадњи са Министарством трговине и туризма РС, Туристичком организацијом РС, Привредном комором РС, туристичким организацијама других градова/општина, међународним организацијама и другим организацијама релевантним за туризам дјеловати у правцу развоја унапређења и промоције туризма града Зворника.

Очекивани ефекти након спроведених активности су: повећање броја туристичких кретања за најмање 10% у односу на претходну годину на подручју наше дестинације кроз унапређење туристичке понуде и програма усмјерених на циљана тржишта. Током 2025. године настављају се активности које су везане за прекогранично подручје које треба да допринесе креирању јединствене туристичке понуде са сусједном Србијом и повећање броја туриста.

**Планиране активности**

Планиране активности биће приказане табеларно према називу, описаном садржају и периоду у којем је планирана реализација и то кроз два типа активности, а које су међусобно повезане:

- промоција и оглашавање,
- активности који доприносе унапређењу туризма на подручју Зворника.

| **АКТИВНОСТИ** | | **ВРЕМЕНСКИ РОК** |
|---|---|---|
| **ПРОМОЦИЈА** | | |
| За Зворник као туристичку дестинацију веома је важно да се наставе активности на спровођењу квалитетне промоције путем брошура, друштвених мрежа, оглашавања, сајамских наступа, манифестација и сличних активности.<br>Приоритет је да ТОГЗ буде дио свих релевантних програма и промотивних кампања које спроводе ТОРС, Министарство трговине и туризма РС, а све у циљу привлачења што већег броја туриста у Зворник. | | |
| 1. ШТАМПАНИ ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ | | |
| Редизајн постојећих брошура | Ова активност због недостатка финасијских средстава није реализована у 2024. години те се планира у 2025. години. Активност подразумјева редизајн брошуре „Одшкрините капију Зворника“, и брошуру о манифестацијама и риболову. | Јануар - јул |
| Израда тематских брошура | План је креирати тематске брошуре које ће намјенски промовисати конкретне садржаје (планинарске стазе, Краљевим стопама и друге) | Јануар – Јун |
| Доштампавање постојећег промотивног материјала | Ова активност ће бити реализована у складу са потребама функционисања Туристичког-инфо центра, наступа на сајмовима на којима ће бити представљена туристичка понуда | Континуирано |

| | | |
|---|---|---|
| | Зворника, одржавање бројних манифестација које ће бити одржане у Зворнику. | |
| Набавка брендираног промотивног материјала који има употребну вриједност (роковници, поклон сетови, кишобрани и остали промотивни материјал) | Циљ ове активности је да кроз атрактивне визуале допринесемо бољој промоцији града са посебним акцентом на пословна путовања (сајмови, делегације, конференције...) | Континуирано |
| Фотографијом кроз Зворник | Активност подразумјева да се ангажује професионални фотограф који ће намјенски за потребе промоције за ТОГЗ направити фотографије туристичких атракција и садржаја. | Током цијеле године у зависности од годишњих доба |
| 2. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ЗВАНИЧНЕ ВЕБ СТРАНИЦЕ И ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА<br><br>Промоција путем друштвених мрежа је врло ефикасан а финансијски приступачан вид промоције. | | |
| Унапређење рада веб странице ТОГЗ-а, ФБ профила „Visit Zvornik“, Инстаграм профил | План је пружити максималан квалитет у погледу ажурирања података на свим мрежама информисања које користи ТОГЗ.<br>www.zvornikturzam.org<br>instagram:visitzvornik<br>Facebook:Visit Zvornik<br>Циљ је повећати број пратилаца за најмање 500. | Континуирано |
| Наградни конкурси | Током године ће бити организован најмање један наградни конкурс путем друштвених мрежа у циљу боље промоције и веће посјећености на дестинацији. | Континуирано |
| Кутак за фотографисање | У циљу промоције путем друштвених мрежа ТОГЗ планира да током године најмање три пута уреди атрактивне кутке за фотографисање. | Најмање три пута годишње |
| Зворник у ријечи и слици | Сарадња је планирана са СПКД просвјета Зворник а поводом издавања обимније грађе о Зворнику. ТОГЗ планира да један дио материјала постане доступан и на енглеском језику. Брошура је планирана за 2025. годину поводом прославе 615. година Зворника. | Током цијеле године |
| Остале промотивне активности | Уколико прилив боравишне таксе буде већи од предвиђеног план је и реализовати низ других промотивних актовности као што су виртуелна шетња градом, видео спот, промоција кроз ангажман познатих блогера и слично | У зависности од финансијских средстава |
| 3. ТУРИСТИЧКИ ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА | | |
| Рад Туристичког инфо центра | Циљ је да се и током 2025. године ради на унапређењу пружања услуге информација туристима и стварање | Континуирано |

| | | |
|---|---|---|
| | бољих услова за функционисање ТИЦ-а (боља организација простора и више мјеста за дио у којем бораве туристи), као и успостављању најмање једне мобилне сувенирнице на некој од локација изван ТОГЗ-а а гдје је примјећена већа фреквенција туристичких кретања. | |
| Сувенирница | Наставак свих започетих активности са циљем побољшања рада особа које се баве израдом сувенира: помоћ при регистрацији, савјетодавна улога по питању пласмана производа (промо материјал, друштвене мреже). Циљ је и повећати број сарадника и радити на побољшању технике израде сувенира. | Континуирано |
| 4. ОГЛАШАВАЊЕ | | |
| Неизоставан дио свих активности ТОГЗ-а је сарадња са медијским кућама и порталима из земље и региона. Активност укључује редовно извјештавање о свим актуелним догађајима. У зависности од потреба ТОГЗ планира спонзорисати поједине медијске објаве и иницирати промотивне емисије кроз најразличитије медијске канале о актуелностима које се тичу туристичке понуде. | | Континуирано |
| 5. САЈМОВИ – као значајан сегмент у промоцији туристичке понуде. | | |
| Током 2025. године планирана су учешћа на неколико сајмова и туристичких догађаја. Ове активности ће бити реализоване у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске, ресорним министарство и ГУ Зворник* | Међународни сајам туризма, Београд | 20.02-23.02 |
| | Алпе Адриа Љубљана* | 29.01-01.02 |
| | 5. Међународни сајам туризма у Бањалуци | 28.02-02.03 |
| | Сајам туризма у Сарајеву | Април |
| | Међународни сајам туризма и гастро понуде, Бијељина | Април |
| | Дани малине у Братунцу | Јул |
| | Сајам туризма у Новом Саду | Новембар |
| | учешће на свим осталим сајмовима у земљи и иностранству за које се укаже потреба | зависи од периода одржавања сајма |
| 6. МАНИФЕСТАЦИЈЕ<br>ТОГЗ ће током 2025. године организовати неколико манифестација а циљ је током године подржати и све оне догађаје који доприносе повећању туристичког промета у Зворнику. | | |
| Манифестације (организација, подршка, промоција, обезбјеђивање промотивног материјала) | „Златне руке, Зворник 2025“ промоција етно вриједности | Јун |
| | „Љетњи базар“ – у оквиру Зворничког љета са свих седам дана програма који има за циљ подршку зворничким излагачима | Август |
| | „Људи и мостови“ и тематска шетња Краљевим стопама- у оквиру Зворничког љета | Август |
| | Гастро манифестација која ће имати за циљ промоцију традиционалне кухиње овог краја | Друга половина године |

| | | |
|---|---|---|
| | Свјетски дан туризма 27. септембра биће обиљежен у складу са темом за 2025. | Септембар |
| | На основу захтјева које према ТОГЗ-у упуте организатори манифестација у Зворнику (удружења, спортске и друге организације) биће обезбјеђене одговарајуће количине промо материјала и адекватна промоција путем интернет страница којима управља ТОГЗ. Ова активност се односи и на организације чији представници путују на неке догађаје у друге градове у земљи и иностранству и доприносе промоцији нашег града. | током цијеле године |
| | Организоване промоције туристичке понуде и презентације у градовима широм Српске у сарадњи са локалним ТО и ТОРС-ом | У зависности од плана промоције ТОРС-а |
| УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ И САДРЖАЈА У ЗВОРНИКУ<br>Закон о измјенама и допунама закона о боравишној такси ће од 01.01.2025. године дозвољавати да се један дио средстава од боравишне таксе усмјери на туристичку инфраструктуру и супраструктуру.<br>За ове потребе ТОГЗ ће пратити све јавне позиве донатора из области туризма и покушати обезбједити финансирање већ испланираних активности. | | |
| Уређење степеништа код мурала „На ручку код Станка Николића“ | Како би се унаприједио амбијент простора гдје се налази једна од тачака на тематској стази „Краљевим стопама“ планиране су активности на даљем уређењу степеништа и освјетљењу простора. | Прва половина године |
| Туристичка сигнализација | Приоритетна активност ТОГЗ-а је постављање туристичке сигнализације за све атракције и садржаје за које се процјени потреба. План је поставити најмање четири путоказа. | континуирано |
| Инсталација риболовачких платформи | На основу Споразума о срадњи између ТОГЗ-а и РУ Бистро планирано је спровести активности који се тичу мањих инфраструктурних радова и промоцију.<br>Предвиђене су риболовачке платформе на двије локације на ријеци Дрини. | У зависности од одобравања средстава |
| Израда идејног рјешења за традиционалну лађу „буринка“ | Реализацијом овог пројекта биће уведен нови туристички садржаји на Зворничком језеру | До краја године |
| 3D слова за знакове Ја волим Зворник | Израда идејног рјешења. | У зависности од одобравања средстава |

| | | |
|---|---|---|
| Фото тачке | Током 2024. године планирана је поставка фото оквира у облику срца на шеталишту поред ријеке Дрине. Иако су средства обезбјеђена, извођење радова је планирано за 2025. годину. | До јуна мјесеца |
| Едукација „ Паметним корацима до туриста“ | Циљ ове едукације је да се побољшају знања пружаоцима услуга у туризму; | До краја године |
| Сарадња са ГУ Зворник кроз рад Радне групе за туризам на унапређењу неколико локалитета: тврђава Ђурђев град, Римски каменолом Дардагани, Извори у Киселјаку, Андрашева вила, јеврејско гробље и др. | План је да ТОГЗ предузима све активности из домена своје надлежности како би се дао пун допринос у рјешавању постојећих проблема везаних за потенцијалне туристичке локалитете и њихово стављање у функцију туризма. | Континуирао |
| Тематске руте | У оквиру ове активности подразумјева се увођење још једне тематске руте са Малим Зворником (нпр. средњевјековно наслијеђе) као и увођење нових садржаја у области активног одмора (маркирање најмање једне планинарске или пјешачке стазе са одређеном тематиком). | Континуирано |
| Остало | Непредвиђене активности у 2025. ће такође бити реализоване уколико се укаже потреба за истим. | Континуирано |
| ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ | | |
| Комисија за категоризацију смјештајних објеката | Представник ТОГЗ-а је члан Комисије за категоризацију смјештајних објеката типа собе за изнајмљивање, апартмана, кућа за одмор, сеоских газдинстава и правних лица која се категоришу на нивоу јединице локалне самоуправе. | По поднесеном захтјеву |
| Сарадња са физичким лицима пружаоцима услуга смјештаја | С обзиром на законске измјене у области угоститељства у 2024. години и промјена око укидања паушалног плаћања боравишне таксе од јануара 2025. године, ТОГЗ планира да интензивно спроводи праћење примјене наведеног у њиховом пословању кроз константну комуникацију. | континуирано |
| Координациони одбор ТОРС-а | Кооординациони одбор ТОРС-а је тијело које је формирано на бази оснивачких аката ТОРС-а и има улогу координирајућих активности везаних за туризам на свим нивоима. Предсједник тог тијела је из ТОГЗ-а. | Најмање два пута годишње |
| Сарадња на појектима чији су носиоци друге организације | ТОГЗ планира пружити подршку организацијама које учествују у разним пројектима који се тичу туризма, за које се процјени да | зависи од периода одобравања средстава |

| | | |
|---|---|---|
| | квалитетом доприносе унапређењу туризма. | |
| Праћење јавних позива министарства, донаторских организација - припрема, израда пројеката, аплицирање према; поменутим организацијама и евентуална реализација одобрених пројеката. | ТОГЗ већ има припремљено неколико пројектних идеја са којима може конкурисати на актуелне позиве. | зависи од периода одобравања средстава |
| Сарадња са представницима маргинализованих група | Као и претходних година ТОГЗ кроз најразличитије активности пружа подршку представницима маргинализованих група. | током цијеле године |
| Послови из дјелокруга рада ТОГЗ-а а за које се укаже потреба у 2025. години, а који претходно нису наведени. | | Континуирано |

**Закључак**

Зворник је дестинација транзитног карактера. Један од главних циљева је да се створе садржаји који ће допринијети да се туристи у Зворнику задржавају дуже од једног или два дана. Овај документ подразумјева активности које ће у 2025. години помоћи унапређењу туристичке понуде и садржаја на нашој дестинацији.

Градска управа Зворник спроводи активности на проналажењу најбољих рјешења да се највећи туристички потенцијали ставе у туристичку функцију. Планом предвиђене активности у 2025. години допринијеће да Зворник као дестинација нуди занимљиве садржаје у области активног одмора, планинарења, тематских културних рута и слично. Прекогранична сарадња и увезивање туристичких понуда су и даље приоритет а све у циљу повећања туристичког промета на дестинацијама које се увезују. План је да се цијело Подриње позиционира као једна дестинација на тржишту. Како је на самом почетку овог документа наглашено, поред домаћег тржишта, промотивне активности биће усмјерене и на иностранo тржиште са посебним нагласком на сусједну Србију. Нови Закон о угоститељству (Службени гласник Републике Српске бр 45/2017 и 1/2024) као и Закон о измјенама и допунама закона о боравишној такси који ће ступити на снагу од 01.01.2025. године нам даје основа да претпоставимо да ће доћи до повећања прихода од боравишне таксе а самим тим и повећања могућности да се финансира спровођење конкретних садржаја који доприносе унапређењу туристичке понуде у Зворнику.

# ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2025. ГОДИНУ

Приходи:

1. ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА ЗВОРНИК..... 205.500,00
2. ПРИХОДИ ОД БОРАВИШНЕ ТАКСЕ.....25.000,00
3. ОСТАЛИ ПРИХОДИ.....5.000,00

**УКУПНИ ПРИХОДИ: 235.500,00**

ПЛАНИРАНИ ТРОШКОВИ ПРЕМА ПРОГРАМУ РАДА:

| Редни број | Врста трошкова | План из 2024. | План за 2025. | Индекс 25/24 |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Бруто плате запослених | 152.000,00 | 181.200,00 | 119 |
| 2. | Трошкови превоза запослених | 4.500,00 | 4.500,00 | 100 |
| 3. | Бруто накнаде члановима УО | 8.000,00 | 9.000,00 | 112 |
| 4. | Трошкови грijања и комуналија | 5.000,00 | 2.100,00 | 42 |
| 5. | Трошкови канцеларијског матер. | 800,00 | 800,00 | 100 |
| 6. | Трошкови телефона и интернета | 1.600,00 | 1.600,00 | 100 |
| 7. | Трошкови књиговодств. услуга | 3.600,00 | 4.800,00 | 133 |
| 8. | Трошкови платног промета | 1.500,00 | 1.500,00 | 100 |
| 9. | Трошкови штампања промо матер. | 6.000,00 | 6.000,00 | 100 |
| 10. | Сајмови | 4.000,00 | 7.000,00 | 175 |
| 11. | Трошкови манифестација | 3.000,00 | 4.000,00 | 133 |
| 12. | Трошкови пројеката | 7.000,00 | 10.000,00 | 143 |
| 13. | Остали трошкови | - | 3.000,00 | - |
| | УКУПНО: | 197.000 | 235.500 | 119 |

Напомена:

- Бруто плате су планиране за 7 радника запослених у ТОГЗ-у;
- Трошкови од редног броја 9 и даље се финансирају из средстава боравишне таксе и осталих законом дозвољених прихода ТОГЗ-а.

директор
Ивана Ђокић Милановић